

Shortlist der PR Report Awards 2019

CORPORATE

Issues und Reputation Management, Krisen-PR

- **#NichtEgal – Eine Initiative mit YouTube für Toleranz und Respekt**
a+o für YouTube / Google Deutschland
- **Den Kulturwandel vorantreiben: Compliance-Kommunikation bei Bilfinger**
Bilfinger
- **Deutsches Institut für Normung: „Von Null auf Einhundert“**
Communication Consultants für Deutsches Institut für Normung e.V.
- **Lemonaid #lidlklontdich (WINNER)**
Honey für Lemonaid Beverages

Interne Kommunikation

- **#PlaceToBe: Der CEO der Zurich Deutschland auf gemeinsamer Strategiereise mit seinen Mitarbeitenden**
Zurich Gruppe Deutschland
- **#TimAndThies – Eine neue Art der Strategiekommunikation (WINNER)**
Bobby&Carl für thyssenkrupp
- **BearingPoint – Meet Kiu! Full CEO Dialog**
Klenk & Hoursch für BearingPoint
- **Coffee Mug – die neue Art der internen Kommunikation**
Siemens
- **Microsoft Company Meeting #Hackfest2018**
Microsoft Deutschland

Nachhaltigkeit und CSR

- **Aktion Mensch und Microsofts „Code your life“ für die digitale Inklusion**
Microsoft Deutschland
- **Die Initiative finanz-heldinnen**
comdirect bank

- **Erde an KI – Neue Ideen für unseren Planeten**
Microsoft Deutschland / Fraunhofer CeRRI / Faktor 3
- **Offen für Vielfalt – Geschlossen gegen Ausgrenzung (WINNER)**
navos – Public Dialogue Consultants / Partneragentur für Wintershall Dea im Auftrag der Initiative „Offen für Vielfalt – Geschlossen gegen Ausgrenzung“
- **Youtube-Serie „Einfach Dein Kiez“**
Sparkassen-Finanzportal für Berliner Sparkasse

Kleine und mittlere Unternehmen

- **„Endlich Klartext“: klassische Literaturzitate in Jugendsprache**
ressourcenmangel stuttgart für Stark Verlag
- **Hannoverbunden – 150 Jahre Privatbrauerei Herrenhausen**
rlvnt für Privatbrauerei Herrenhausen
- **Initiative Deutsche Manufakturen**
ORCA Affairs für Initiative Deutsche Manufakturen
- **Lemonaid #lidlklontdich (WINNER)**
Honey für Lemonaid Beverages
- **LUIS – Leben retten leicht gemacht**
ad publica für LUIS Technology

Employer Branding

- **#RoadtripSweden**
FrankandEvan / Bobby&Carl für thyssenkrupp
- **Auch in Dir steckt ein Lehrer! (WINNER)**
Schleiner + Partner für Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg
- **Mit Sicherheit vielfältig: Bundespolizei Nachwuchskräftekampagne**
ORCA Affairs / ORCA Campaign für Bundespolizei
- **Was wir wollen: Deine digitale Seite**
Fink & Fuchs für Bundesamt für Sicherheit der Informationstechnik

MARKEN UND PRODUKTE

Consumer Marketing

- **#eckenentdecken by MINI**
achtung! für MINI Deutschland
- **#frauchentag**
Karkalis für Fressnapf
- **CATRICE Live-Shopping-Experience (WINNER)**
Faktor 3 für cosnova
- **DAS unVERGESSENE TOR**
achtung! / Partneragentur für eBay

- **Dr. Schär | Oft unerkannt und unterschätzt: Glutenunverträglichkeit**
Weber Shandwick / CMGRP Deutschland für Dr. Schär

Business-to-Business

- **BayWa WerbeWerkzeug – Marketingplattform für Handwerker**
Söllner Communications für BayWa
- **GARCIA x RADYGO: Diese Jeans schützt vor Handystrahlung**
Karkalis für Garcia Jeans
- **LUIS – Leben retten leicht gemacht**
ad publica für LUIS Technology
- **Never fear! #wegotglass (WINNER)**
Fink & Fuchs AG für SCHOTT
- **Nur für Sie**
TAS Emotional Marketing für Regionalverband Ruhr

Smart PR

- **#frauchentag**
Karkalis für Fressnapf
- **Alexa Bewerbungsskill**
deepblue networks
- **com.on – Der Börsenpodcast**
comdirect bank
- **Hakle Klopapierspende für die Queen (WINNER)**
Jeschenko für Hakle
- **Mit Poetry Slam gegen das Tabu: Sprich mit mir. Über Krebs.**
markenzeichen für Krebsgesellschaft Nordrhein-Westfalen e.V.
- **Ostfriesland – Land der Entdeckungen**
eddiks / Tim Bruns für Ostfriesland Tourismus
- **Student in Residence**
Annett Oeding Strategie & Kommunikation / von Buchholtz für Tertianum

Healthcare

- **#LifeLolli – Der erste Lolli, der Leben retten kann (WINNER)**
Ketchum Pleon / BBDO Group Germany / Fuse Omnicom Media Group Germany, Peter Schmidt Group für Knochenmarkspenderzentrale der Universitätsklinik Düsseldorf
- **#nochvielvor – Von Lebenserwartungen zu Erwartungen ans Leben**
Burson Cohn & Wolfe für Gilead Sciences
- **Equalicare**
Serviceplan für Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
- **Mit Poetry Slam gegen das Tabu: Sprich mit mir. Über Krebs.**
markenzeichen für Krebsgesellschaft Nordrhein-Westfalen e.V.
- **Psychische Probleme überdecken das wahre Gesicht**
TBD für SVA Zürich

Technologie

- **BayWa WerbeWerkzeug – Marketingplattform für Handwerker**
Söllner Communications für BayWa
- **Das Technoseum sucht Deutschlands nächste Astronauten**
Schleiner + Partner für Technoseum, Landesmuseum für Technik und Arbeit Mannheim
- **Digitalisierung von Wasser - Intelligenter Wassersensor Grohe Sense**
Edelman für Grohe
- **Eine Vision wird Realität: Die Fabrik der Zukunft live und zum Anfassen. Bosch auf der Hannover Messe.**
Bosch
- **Microsoft KI Festival – Kann künstliche Intelligenz die Welt verbessern? (WINNER)**
Microsoft Deutschland / Faktor 3

POLITIK UND GESELLSCHAFT

Kommunikation im öffentlichen Raum

- **#Bahnfuereuropa**
Deutsche Bahn
- **#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass.**
Heimat Berlin / achtung! für Laut gegen Nazis e.V.
- **Fonts for Freedom**
Serviceplan / achtung! für Reporter ohne Grenzen Deutschland
- **Forschen ist Neugier – #wonachsuchstdu**
onliveline für Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V.
- **Looks like shit. But saves my life. (WINNER)**
Scholz & Friends für Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur / Deutscher Verkehrssicherheitsrat

Non-Profit und Pro bono

- **#ClapForCrap**
RCKT für Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit
- **Equalicare**
Serviceplan für Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
- **Fonts for Freedom**
Serviceplan / achtung! für Reporter ohne Grenzen Deutschland
- **Initiative Rosi (WINNER)**
APCO Worldwide für Charité

- **Psychische Probleme überdecken das wahre Gesicht**
TBD für SVA Zürich

CONTENT-KOMMUNIKATION

Content-Strategie

- **#nichteinfachtraurig**
Wort & Bild Verlag Konradshöhe
- **„Große Kunst darf nicht im Dunkeln bleiben!“** Kampagne zum EY Entrepreneur Of The Year 2018 in Österreich
Ernst & Young
- **50 Millionen Fragen. Eine Antwort. Wie Content Marketing alle Zielgruppen erreicht.**
Sparkassen-Finanzportal für Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- **70 Jahre Grundgesetz – Messenger-Line**
ORCA Affairs / ORCA Campaign für Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz
- **Das Örtliche für Unternehmen**
Smart PR für Das Örtliche Service und Marketing
- **Initiative Rettet den Vorgarten (WINNER)**
Ned.Work Agentur + Verlag für Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau

Social Media

- **#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass. (WINNER)**
Heimat Berlin / achtung! für Laut gegen Nazis e.V.
- **„Einmal Influencer ohne Werbung, bitte“ – Die #keyframe19**
Hamburg Marketing
- **70 Jahre Grundgesetz – Messenger-Line**
ORCA Affairs / ORCA Campaign für Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz
- **Lemonaid #lidlklontdich**
Honey für Lemonaid Beverages
- **Severin Floorcare - die Abstauber WG**
husare für Severin Floorcare

Bild & Bewegtbild

- **Birkenstories**
Birkenstock
- **Compliance - eine Frage der Haltung (WINNER)**
Bobby&Carl für thyssenkrupp
- **Deutschlands erster großer Rums-Atlas**
achtung! für Generali Versicherung
- **The Memory Experiment**
achtung! für Swiss International Air Lines
- **Wine Chefs – Kochkunst. Leidenschaft. Winzerhandwerk.**
Endemol Shine Germany / REWE digital für Weinfreunde.de

Corporate Media – digital

- **Ein Content-Hub für die Baustelle: Terminal 3 am Frankfurt Airport**
A&B One für Fraport
- **Elements**
KNSKB+ für Evonik Industries
- **SparkassenZeitung – Neuausrichtung der internen Kommunikation**
DSV-Gruppe für Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- **thyssenkrupp-Kampagne der Informationssicherheit (WINNER)**
Bobby&Carl für thyssenkrupp
- **Vodafone Newsroom – Synonym für Storytelling**
Vodafone Deutschland

Corporate Media – analog

- **51 – Das FC Bayern Magazin**
C3 Creative Code and Content für FC Bayern München e.V.
- **Care and Live - Magazin 2018**
MPM für Fresenius Medical Care
- **Otto Group Geschäftsbericht 2018/19: Hallo Mensch - Wie wir die digitale Zukunft gemeinsam gestalten können**
Strichpunkt Design für Otto Group
- **Von wegen DIN A4 – Das Kundenmagazin im neuen Format (WINNER)**
Communication Consultants für Deutsches Institut für Normung e.V.

SPEZIAL-KOMPETENZEN

Media Relations

- **"So telefonieren die Deutschen" – Big-Data-PR im Mobilfunk**
TDUB für freenet
- **Der Bot-Gott**
Adel & Link für LivePerson
- **Deutsches Institut für Normung „Von Null auf Einhundert“**
Communication Consultants für Deutsches Institut für Normung e.V.
- **Deutschlands erster großer Rums-Atlas (WINNER)**
achtung! für Generali Versicherung
- **Klassische CEO Kommunikation neu gedacht: ehrlich, persönlich, außergewöhnlich**
Vodafone Deutschland

Influencer-Kommunikation

- **#frauchentag (WINNER)**
Karkalis für Fressnapf
- **#LifeLolli – Der erste Lolli, der Leben retten kann**
Ketchum Pleon / BBDO Group Germany / Fuse Omnicom Media Group Germany, Peter Schmidt Group für Knochenmarkspenderzentrale der Universitätsklinik Düsseldorf
- **#SocialCEO – Der zwitschernde Chef: Warum Social Media kein Kanal ist**
Vodafone Deutschland
- **„Einmal Influencer ohne Werbung, bitte“ – Die #keyframe19**
Hamburg Marketing
- **Influencer-Kampagne #LidlStudio**
Lidl Deutschland

Event- und Livekommunikation

- **DAS unVERGESSENE TOR**
achtung! / Partneragentur für eBay
- **Frozen Store von Kinder Ice Cream**
fischerAppelt für Unilever
- **Kommunikationskampagne "The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains" (WINNER)**
GCI Hering Schuppener für Dortmunder U Zentrum für Kunst und Kreativität
- **Sound of Light**
Ogilvy / Ogilvy Public Relations für Huawei
- **We turn tomorrow into today - Bosch auf der CES 2019**
Bosch

Internationale Kommunikation

- **FABRIC**
Siemens
- **Fonts for Freedom**
Serviceplan / achtung! für Reporter ohne Grenzen Deutschland

- **Shaping the future of Water**
Edelman für Grohe
- **The Memory Experiment (WINNER)**
achtung! für Swiss International Air Lines

Kreative und innovative Kommunikation

- **#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass.**
Heimat Berlin / achtung! für Laut gegen Nazis e.V.
- **Catapult Air – Im hohen Bogen nach Sylt**
Philipp und Keuntje für Sylt Marketing
- **Die Kneipe im thyssenkrupp-Quartier**
Bobby&Carl für thyssenkrupp
- **E.ON Powergames**
achtung! / SevenOne AdFactory für E.ON Deutschland
- **Looks like shit. But saves my life. (WINNER)**
Scholz & Friends für Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur / Deutscher Verkehrssicherheitsrat

Digitale Kommunikation

- **5 Challenges. 5 Photographers. Discover your Creativity.**
Hill+Knowlton Strategies für Nikon
- **Analytics Unlocked - Leverage the power of analytics by making data accessible and valuable for everyone!**
Siemens / Namics Deutschland für Siemens
- **Clara klärt's – virtuelle Beratung im StudyChat**
ressourcenmangel an der panke für Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
- **FCB Partnership - Reimagine the game with data-driven storytelling (WINNER)**
Siemens
- **Forschen ist Neugier – #wonachsuchstdu**
onliveline für Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V.

Publikumspreis

- **Hannoverbunden – 150 Jahre Privatbrauerei Herrenhausen**
rlvnt für Privatbrauerei Herrenhausen

Die Gewinner des Publikumspreises wurden beim PR Report Camp am 14. November 2019 im Kosmos in Berlin gewählt.

GOLD

Kommunikationsberatung des Jahres

- **achtung! (WINNER)**
- Fink & Fuchs
- Oliver Schrott Kommunikation
- StoryMachine

Kampagne des Jahres

Looks like shit. But saves my life. (WINNER)

Scholz & Friends für Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur / Deutscher Verkehrssicherheitsrat

Kommunikator des Jahres

Patrick Kammerer, Coca-Cola Deutschland/Dänemark/Finnland (WINNER)

Young Professional des Jahres

Claudio Rehmet, LautenbachSass
Max Van Poele, hypr

Die aktuelle Crew der Nachwuchsinitiative #30u30 wird im PR Report 04/2019 portraitiert. Das Finale des Wettbewerbs fand am 14. November 2019 beim PR Report Camp statt.

Die PR Report Awards 2019 werden unterstützt von:

KANTAR MEDIA

und

