

SHORTLIST

Gold

- Kommunikationsberatung des Jahres
365 Sherpas
- Case des Jahres
Generalsanierung Riedbahn – Kommunikationskampagne zu Deutschlands wichtigster Bahn-Baustelle
Deutsche Bahn
- Deutsche Bahn Kommunikatorin des Jahres
Susanne Marell
- 30u30 - Young Professionals des Jahres
Lena Mara Pfaffle und Luisa Bechtloff

Corporate

CO1 – Krisen und Issues

- **20.12.2024, Amokfahrt von Magdeburg**
Agentur Blaulicht für Klinikum Magdeburg
- **Hochwasser**
JvM Donau | Papabogner für ÖBB
- **Michael Bommer macht sich unsterblich**
MSL für Eternos.Life
- **Verbindung schaffen, wenn Leitungen reißen. Krisenkommunikation am Tag des Einsturzes der Dresdner Carolabrücke**
SachsenEnergie
- **Von Blindgängern, Irrläufern und großen Knallern – die Bomben-Kommunikation der Stadt Osnabrück**
Stadt Osnabrück

CO2 – Reputation und Marke

- **#ALDIstory – Alle haben eine. Erzähl uns deine.**
ALDI Süd | antoni_99
- **Döner für ALLE!**
ALDI Süd | Service Factory | The Trailblazers
- **Generalsanierung Riedbahn – Kommunikationskampagne zu Deutschlands wichtigster Bahn-Baustelle**
Deutsche Bahn
- **Skintimacy – das verführerische Spiel mit der Haut**
Scholz & Friends für AOK-Bundesverband
- **The Last Generation on Ice**
Wildstyle Network für Carl Zeiss

CO3 – Staffbase Award – Interne Kommunikation

- **Cyber Security betrifft alle**
K12 für gkv informatik
- **EnergiewendeMACHEN**
Ketchum für E.ON
- **Gute-Laune-Stars an der Uniklinik: Kulturwandel im Klinikalltag**
Universitätsklinikum Freiburg
- **Tour de Technik 2024**
fischerAppelt, relations für Lufthansa Technik
- **Wenn Strategie zum Ohrwurm wird: The Sound of SL27**
Swiss Life Deutschland

CO4 – Nachhaltigkeit und CSR

- **Bescheuert**
Scholz & Friends Hamburg für The nu Company / nucao
- **Bundestagswahl 2025: Gib Hass keine Mehrheit**
thyssenkrupp
- **Rainbow Wool**
Serviceplan für Schäferei Stücke
- **World Unseen**
Canon Deutschland

CO5 – Employer Branding

- **#mitPowerVoraus! – Twitch-Kampagne**
Wildstyle Network für envia Mitteldeutsche Energie
- **Codegeflüster: Mit einem Podcast zu einem starken Employer Branding**
attempto
- **Das Handwerk – Monument der Zuversicht**
Achtung! | CarlNann für DAS HANDWERK
- **Echte Superhelden (m/w/d) gesucht!**
ressourcenmangel für Stadtwerke Stuttgart
- **Tour de Technik 2024**
fischerAppelt, relations für Lufthansa Technik

Marken und Produkte

MP1 – Business-to-Consumer

- **Alles außer Beilage – Wie ALDI Süd Obst und Gemüse zum Star macht**
ALDI Süd | Dojo
- **Döner für ALLE!**
ALDI Süd | Service Factory | The Trailblazers
- **Flightright – die Stimme für Fluggastrechte**
Bettertrust für Flightright
- **„Turbo“ PAX: Der Kult-Schrank stellt sich der härtesten Jury**
IKEA Deutschland
- **Von der Hauswand ins Herz: HD+ erobert die Wohnzimmer**
LHLK für HD Plus

MP2 – Business-to-Business

- **BERNER Branchenbarometer**
BERNER Group
- **DATEV Mittelstandsindex – Wo der Puls des Mittelstands messbar wird**
MSL für DATEV
- **No Sound of Silence: Logistik. Perfekt orchestriert.**
Altobelli für DHL Group
- **Sichtbar. Verständlich. Führend: Thought Leadership für KI-Robotik mit Sereact**
additiv für Embodied AI
- **Wie Hiscox Deutschland Cyberrisiken sichtbar macht & Entscheider:innen zum Handeln bringt**
LHLK für Hiscox Deutschland

MP3 – Smart PR

- **Bescheuert**
Scholz & Friends Hamburg für The nu Company / nucao
- **Klare Kante gegen sexualisierte Belästigung**
Universitätsklinika Tübingen, Freiburg, Ulm, Heidelberg
- **The Mozart Drop**
Fork Unstable Media / fischerAppelt für Internationale Stiftung Mozarteum
- **„Turbo“ PAX: Der Kult-Schrank stellt sich der härtesten Jury**
IKEA Deutschland
- **World Unseen**
Canon Deutschland

MP4 – Healthcare

- **Demenz-Awareness-Clip „Perspektivwechsel“**
Deutsches Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen
- **Outstanding – Pflege ist mehr als ihr Image**
Universitätsklinikum Tübingen
- **Skintimacy – das verführerische Spiel mit der Haut**
Scholz & Friends für AOK-Bundesverband
- **Unofficial Discipline, der tägliche Wettkampf gegen Barrieren**
Presence für Ottobock
- **Wechseljahre ohne Scham. Wir sprechen Klartext.**
We. Communications für Astellas Pharma

MP5 – Technologie und Innovation

- **Launch eines Game-Changers: Der Saugroboter mit Greifarm**
Kruger Media für Roborock
- **Michael Bommer macht sich unsterblich**
MSL für Eternos.Life
- **Sichtbar. Verständlich. Führend: Thought Leadership für KI-Robotik mit Sereact**
additiv für Embodied AI
- **Wer KI-Agent sagt, meint Agentforce: Salesforce als Referenz für die Technologieinnovation des Jahres**
Fink & Fuchs für Salesforce Deutschland

MP7 – Ernährung und Genuss

- **Alles außer Beilage – Wie ALDI Süd Obst und Gemüse zum Star macht**
ALDI Süd | Dojo
- **Breaking The Habit – REWE Pick&Go**
REWE Group Deutschland
- **Döner für ALLE!**
ALDI Süd | Service Factory | The Trailblazers
- **OREO x Ein Minecraft Film: Die Quadratur des Kreises**
MSL | Saatchi & Saatchi | Spark Foundry | The Wow | InnoMate | R&R für Mondelēz
- **Supercube**
Weber Shandwick für Knorr

MP8 – Finanzen und Versicherungen

- **#Proud2BeYellow – Mein Herz schlägt gelb**
Commerzbank
- **finanz-heldinnen App**
finanz-heldinnen
- **Krypto für alle**
JvM Limmat | Kargo Kommunikation | Kingfluencer | Webrepublic für PostFinance
- **Wie Hiscox Deutschland Cyberrisiken sichtbar macht & Entscheider:innen zum Handeln bringt**
LHLK für Hiscox Deutschland

MP9 – Mobilität und Auto

- **#MazdaManga: Automobilgeschichte(n) neu erzählt**
Storymaker für Mazda
- **NVM – Deine Verbindung in Mainfranken**
offizium next | schoesslers für Nahverkehr Mainfranken (NVM)
- **Ola Källenius Teaser Drives**
Banauten für Mercedes-Benz
- **Sicher, sichtbar, sympathisch: die Mobilfluencer vom Mittelrhein**
ADAC Mittelrhein
- **So klingt das EnBW HyperNetz – ein besonderes Markenerlebnis feiert nachhaltige Mobilität!**
EnBW | Places – A Musical Journey

Politik und Gesellschaft

PU1 – Politische Kommunikation

- **#BewegtUnsAlle – Die Kampagne zur Bundestagswahl 2025**
Daimler Truck
- **#StarkAmStandort – Forschung ist Deutschlands beste Medizin**
Ressourcenmangel an der Panke | Bewegtbild Berlin für Verband der forschenden Pharma-Unternehmen
- **„Schon Wahl-O-Mat gespielt?“ – Kampagne zur Bewerbung des Wahl-O-Mat zur Bundestagswahl 2025**
Bundeszentrale für politische Bildung
- **GuMo Zukunft – Die Flaschenpost an die Politik!**
segmenta communications | la red | WeCreate für fritz-kola
- **Zukunft beginnt oben**
MSL für Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie

PU2 – Kommunikation im öffentlichen Raum

- **Das Handwerk – Monument der Zuversicht**
Achtung! | CarlNann für DAS HANDWERK
- **Demokratiekampagne #stabilbleiben**
Oberüber Karger
- **DNA of Democracy**
MSL | Seven.One AdFactory | Creative House | White Rabbit Budapest für DNA of Democracy
- **KulturPass: Kulturförderung meets Gen Z**
Zum goldenen Hirschen Berlin für den Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien
- **Unofficial Discipline, der tägliche Wettkampf gegen Barrieren**
Presence für Ottobock

PU3 – Non-Profit und Pro bono

- **„Schon Wahl-O-Mat gespielt?“ – Kampagne zur Bewerbung des Wahl-O-Mat zur Bundestagswahl 2025**
Bundeszentrale für politische Bildung
- **DNA of Democracy**
MSL | Seven.One AdFactory | Creative House | White Rabbit Budapest für DNA of Democracy
- **Road to Freedom – Historytelling für die nächste Generation**
PIO für Spirit of America
- **Shoah Stories – Innovative Global Holocaust Education Initiative with TikTok Videos**
Scholz & Friends | Partners Partners & Company | Hebräische Universität Jerusalem | werk21 Kommunikation | Anne-Frank-Zentrum | deepblue networks | American Jewish Committee | Centrum Cyfrowe für TikTok | Alfred Landecker Foundation

Content-Kommunikation

CN1 – Integrierte Kommunikation und Content-Strategie

- **Der größte Stepstone Gehaltsreport: Mehr als 1 Mio. Gehaltsdaten für mehr Fairness am Arbeitsmarkt**
The Stepstone Group
- **Generalsanierung Riedbahn – Kommunikationskampagne zu Deutschlands wichtigster Bahn-Baustelle**
Deutsche Bahn
- **The Last Generation on Ice**
Wildstyle Network für Carl Zeiss
- **Thermomix TM7 – Globaler Launch**
impact für Vorwerk Gruppe

PR REPORT AWARDS 2025

- **Vom Live Bild zum Lead Magnet: HD+ verbindet PR Stunt mit Sales Funnel**
LHLK für HD Plus

CN2 – Social Media

- **#ALDIstory – Alle haben eine. Erzähl uns deine.**
ALDI Süd | antoni_99
- **20.12.2024, Amokfahrt von Magdeburg**
Agentur Blaulicht für Klinikum Magdeburg
- **Alles außer Beilage – Wie ALDI Süd Obst und Gemüse zum Star macht**
ALDI Süd | Dojo
- **Netto Eigenmarken Roast**
Philipp und Keuntje für Netto Marken-Discount Stiftung
- **Shoah Stories – Innovative Global Holocaust Education Initiative with TikTok Videos**
Scholz & Friends | Partners Partners & Company | Hebräische Universität Jerusalem | werk21 Kommunikation | Anne-Frank-Zentrum | deepblue networks | American Jewish Committee | Centrum Cyfrowe für TikTok | Alfred Landecker Foundation

CN3 – Bild und Bewegtbild

- **#MazdaManga: Automobilgeschichte(n) neu erzählt**
Storymaker für Mazda
- **Bahnsinn Riedbahn**
Deutsche Bahn
- **Die Schlüssel zur Freiheit**
Scholz & Friends für Auswärtiges Amt
- **DNA of Democracy**
MSL | Seven.One AdFactory | Creative House | White Rabbit Budapest für DNA of Democracy
- **The Townhall Show – Wie Jägermeister die Strategiekommunikation emotional neu denkt**
Klenk & Hoursch | Inventive Studios für Mast-Jägermeister

CN4 – Corporate Media – digital

- **Bauma'n Hype – Die B2B-Weltleitmesse wird zum Social-Media-Phänomen**
Serviceplan für Messe München
- **DMK im Wandel**
Deutsches Milchkontor
- **DSO bewegt – die Videoserie zum Change Prozess bei Bayer**
goodthoughts für Bayer
- **Strategie macht Ah! – Kindersendung erklärt Unternehmensstrategie**
goodthoughts für VIVAWEST
- **The Townhall Show – Wie Jägermeister die Strategiekommunikation emotional neu denkt**
Klenk & Hoursch | Inventive Studios für Mast-Jägermeister

CN5 – Corporate Media – analog

- **Brot und Gebäck im Fokus: Resch&Frisch präsentiert den Brotreport 2024**
Reichl und Partner für Resch&Frisch
- **Bundesliga – Das Magazin der DFL**
Deutsche Fußball Liga
- **context – Das Kundenmagazin von Heidelberg Materials**
ServiceDesign für Heidelberg Materials
- **Hallo Nachbar – Das Magazin der GESOBAU**
Peperoni für GESOBAU
- **usp köln – das WIRTSCHAFTSMAGAZIN**
KölnBusiness Wirtschaftsförderung

Spezialkompetenzen

SP1 – Media Relations

- **DATEV Mittelstandsindex – Wo der Puls des Mittelstands messbar wird**
MSL für DATEV
- **Der größte Stepstone Gehaltsreport: Mehr als 1 Mio. Gehaltsdaten für mehr Fairness am Arbeitsmarkt**
The Stepstone Group
- **E.ON EnergiewendeMACHEN-Check: Was sich wirklich rechnet – für Haushalte und das Klima**
Ketchum für E.ON
- **Kommunikation des größten grenzüberschreitenden Banken-M&A-Deals in Europa in den letzten 20 Jahren**
Erste Group Bank
- **Michael Bommer macht sich unsterblich**
MSL für Eternos.Life
- **Vom Heizungskeller aufs Private-Equity-Parkett: Wie langfristiges Reputationsmanagement zum größten Private-Equity-Deal des Jahres geführt hat**
Techem Energy Services

SP2 – Influencer-Kommunikation

- **#Macher – die Wahlkampagne 2.0**
MSL | ENKIME für Bertelsmann Stiftung
- **#mitPowerVoraus! – Twitch-Kampagne**
Wildstyle Network für envia Mitteldeutsche Energie
- **Lachen bis zum Schluss – Die prominente Comedienne Nicole Jäger tritt vor todkranken Patienten auf**
Evangelische Kliniken Essen-Mitte
- **Road to Freedom – Historytelling für die nächste Generation**
PIO für Spirit of America
- **Sicher, sichtbar, sympathisch: die Mobilfluencer vom Mittelrhein**
ADAC Mittelrhein

SP3 – Event- und Livekommunikation

- **„Nichts verpassen“-Kampagne bei der EURO 24 und im Movember: Eine 360°-Disease Awareness Kampagne zur Prostatakrebsvorsorge**
GCI Health für MSD Sharp & Dohme | AstraZeneca
- **Das Handwerk – Monument der Zuversicht**
Achtung! | CarlNann für DAS HANDWERK
- **Eurovision Song Contest 2025**
SRG SSR Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft
- **Ricola Karaoke-Drämmli – „Every Singer is a Winner“**
Dederichs Reinecke & Partner für Ricola
- **The Mozart Drop**
Fork Unstable Media / fischerAppelt für Internationale Stiftung Mozarteum

SP4 – Internationale Kommunikation

- **Kommunikation des größten grenzüberschreitenden Banken-M&A-Deals in Europa in den letzten 20 Jahren**
Erste Group Bank
- **Thermomix TM7 – Globaler Launch**
impact für Vorwerk Gruppe
- **Unofficial Discipline, der tägliche Wettkampf gegen Barrieren**
Presence für Ottobock

SP5 – Kreative und innovative Kommunikation

- **Bahnsinn Riedbahn**
Deutsche Bahn AG
- **Rainbow Wool**
Serviceplan für Schäferei Stücke
- **Skintimacy – das verführerische Spiel mit der Haut**
Scholz & Friends für AOK-Bundesverband
- **The Mozart Drop**
Fork Unstable Media / fischerAppelt für Internationale Stiftung Mozarteum
- **The Secret Road Safety Anthem**
Scholz & Friends für Bundesministerium für Verkehr | Deutscher Verkehrssicherheitsrat

SP6 – KI und technologie-basierte Kommunikation

- **ALDI Süd Employee COM: Performance Matrix**
ALDI Süd
- **AP CommsMate – eine generative KI, die die eigene Marke kennt**
BASF Agricultural Solutions
- **Deepfake mit Tiefgang – Wie der EY KI-Boy das Cyber Lab zum internen Hit machte**
EY Österreich
- **Lucy Homefield – Deutschlands erste KI-Influencerin für stilvolles Wohnen**
For Sale für XXXLutz